

**Pedro Bravo. 2018. *Exceso de equipaje. Por qué el turismo es un gran invento hasta que deja de serlo*. Barcelona: Debate. 224 páginas. ISBN 8499928625. €16.05.**

**Revisado por Dr. Pedro Azevedo y Prof. Dr. Xerardo Pereiro.<sup>1</sup> Email: [pedrodosrc "at" gmail.com](mailto:pedrodosrc@gmail.com), [xerardopereiro "at" utad.pt](mailto:xerardopereiro@utad.pt)**

Pedro Bravo se plantea la ecocrítica de que no todo el turismo es bueno, pero tampoco cae en argumentos ideológicos fáciles y simplistas como el lobby de la turismofobia. Por ejemplo, se señala que el turismo no es un problema nuevo, sino que, por el contrario, es una realidad que siempre ha estado presente a lo largo de los años y que ha desencadenado efectos positivos. El autor se plantea dudas y hace un análisis crítico del turismo, utilizando en gran medida argumentos teóricos de la ecología política, aún sin saberlo, porque hoy en día no se puede entender la sostenibilidad del turismo sin tener en cuenta la ecología política. El libro es una provocación publicada en uno de los países más turísticos del mundo, como es España, en que mucha gente, directa o indirectamente, vive del turismo. Como otros periodistas críticos del turismo, como por ejemplo Elizabeth Becker, el autor defiende que "el turismo es un asunto de democracia" (Muñoz, 2015).

Estamos frente a un libro escrito antes de la pandemia del COVID-19 pero que sigue siendo importante en este momento como instrumento de reflexión sobre que turismo queremos, si un modelo depredador de la naturaleza o la cultura, otros modelos turísticos alternativos u otros modelos de desarrollo y vida alternativos al turismo.

El libro, de algo más de 200 páginas, está organizado en nueve capítulos en los que analiza críticamente ocho modelos de desarrollo turístico a nivel global: Madrid, Barcelona, San Francisco, Bali, Venecia, Benidorm, Grecia y Florida. La elección de los modelos nos parece acertada y los mismos nos ayudan a entender el proceso de intensa turistización que el planeta experimenta desde el final de la segunda guerra mundial. Todos ellos han sido escritos en un tono ensayístico, pero con un apoyo en análisis científicos y en entrevistas con especialistas en la materia. Se destaca la necesidad de reconfigurar el turismo, es decir, no eliminarlo sino darle un sesgo ambiental, con valores de naturaleza y ecológicos. Al mismo tiempo el autor adopta implícitamente en toda su obra un enfoque de ecología política, desde el cual cuestiona los modelos de turismo depredador.

En el primer capítulo el autor trata con esmero el caso de Madrid, la capital de un país que depende mucho del turismo, como es España (Fuentes Vega, 2017). Y para solucionarlo el autor sugiere con base en literatura científica: a) descentralizar la comunicación de los atractivos hacia otras zonas; b) hacer la ciudad más habitable para sus habitantes como algo positivo para el turismo; c) más participación ciudadana; d) más construcción colectiva de modelos de convivencia; e) más planificación estratégica territorial.

En el segundo capítulo Barcelona se estudia como un laboratorio turístico en el cual se produce una tensión entre el turismo al servicio de la ciudad y la ciudad al servicio del turismo. Esta tensión se resuelve a favor de un turismo posmoderno que diluye las diferencias entre escenarios turísticos, queriendo vivir la vida de los habitantes locales como forma de entretenimiento. El modelo turístico de Barcelona se considera un modelo de éxito, pero tiene luces y sombras, diferenciando gestionar el turismo en la ciudad de gestionar la ciudad con el turismo. Esto último exige sostenibilidad, responsabilidad, redistribución de la riqueza, cohesión social y territorial e innovación. Es decir, no es igual gestionar el número de turistas (30 millones anuales en el caso de Barcelona) que gestionar los efectos del turismo (limpieza, seguridad, salud, movilidad, etc.).

---

<sup>1</sup> En el caso de Xerardo Pereiro, este trabajo se encuadra en las líneas de investigación del CRIA, un centro que es financiado por fondos nacionales portugueses a través de la FCT – Fundação para a Ciência e Tecnologia, I.P., en el ámbito del proyecto CRIA (UIDB/04038/2020 e UIDP/04038/2020).

En el caso de Pedro Azevedo, este trabajo se encuadra en el Centro de Estudios Transdisciplinarios para el Desarrollo (CETRAD) financiado por fondos nacionales a través de la FCT, I.P., bajo el proyecto UIDB/04011/2020. Este estudio está financiado por la beca de investigación doctoral con referencia SFRH/BD/136459/2018 otorgada por la FCT - Portugal.

El tercer capítulo se dedica a San Francisco y su modelo turístico *homesharing*, es decir, de viviendas particulares para uso turístico que luego se colocaron en plataformas online como es el ejemplo de AIRBNB, que nació en esta ciudad y revolucionó el turismo en el mundo al usar la tecnología digital. Estas agencias han contribuido para que, en muchos destinos turísticos, especialmente ciudades, haya tantos o más turistas que habitantes locales.

El cuarto capítulo está dedicado a Bali, en Indonesia, una isla hinduista en el país con más musulmanes del mundo, pero es un pretexto para reflexionar sobre cómo la tecnología (transportes y telecomunicaciones) ha posibilitado viajar más lejos, más rápido y en menos tiempo, y cómo ello ha tenido consecuencias no siempre positivas sobre el planeta.

El quinto capítulo se centra en Venecia y es un cuestionamiento de la idea de libertad asociada al viaje turístico. Según Pedro Bravo, Venecia es un ejemplo paradigmático de experiencia de "ser turista del turista," de una ciudad que se despuebla de habitantes y se convierte en un "parque temático" para 30 millones de visitantes por año. El autor defiende la necesidad de crear límites y gestionar la capacidad de carga no solamente ecológica, como también social, psicológica y política.

El sexto capítulo se aproxima al caso de Benidorm (Alicante, España), que representa un modelo del turismo fordista (especialización en sol y playa, cantidad, degradación del paisaje, urbanización salvaje...), del turismo industrial *Made in Spain* y del turismo de masas del Mediterráneo para termófilos del mundo. Este capítulo culmina con una buena crítica de la degradación del paisaje por el turismo y el consumismo en el Mediterráneo español.

El capítulo séptimo es un análisis del modelo turístico *low cost* de Grecia. En este modelo hay mucho de acumulación por desposesión y extractivismo, frente a lo cual críticos como el profesor Iván Murray (Universitat de les Illes Balears, Mallorca), citado por el autor del libro, propone limitar la capacidad de acogimiento, el uso de recursos como el agua y la energía, dignificar el trabajo turístico, registrar cuentas turísticas adecuadas, incluir en ellas los costes y limitar los viajes en avión.

El capítulo octavo se titula "Florida", y en el mismo hace un cuestionamiento de la idea del turismo como industria sin chimeneas. Al mismo tiempo, sin querer demonizar el turismo y sus beneficios, se pregunta si existe una forma mejor de hacer turismo o un turismo mejor. En relación con este debate (Bernardo y Pereiro, 2021), las posturas varían desde los que piensan que todo turismo es insostenible hasta la de aquellos que piensan que es necesario un replanteamiento y que sí se puede hacer un turismo sostenible y responsable. ¿Podrá esta visión de esperanza concretizarse en esta época pospandémica del COVID-19?

El libro concluye con un capítulo final y un epílogo de reflexión sobre los excesos del turismo y la turismofobia contra los modelos depredadores del turismo, no contra los turistas. En definitiva, un libro que es un buen ensayo sobre la "turismocracia" definido por Yebra (2018) y la urgencia de un nuevo pacto social, ambiental y político por un turismo pospandémico. Este libro es una crítica, implícitamente desde una ecología política popular, a los excesos de determinados modelos de desarrollo turístico, lo que sin duda puede contribuir para la comprensión de la ecología política relacionada con el turismo y en la que diversos grupos de investigadores de múltiples campos como antropología, geografía, sociología, economía y turismo se beneficiarían de la lectura de este texto. La insatisfacción de la sociedad precisa de la respuesta de un nuevo turismo, con especial atención a la mejora de los espacios ambientales que el autor define como "exploración interior" consciente, desde una visión budista de la felicidad y no materialista consumista.

## Referencias bibliográficas

- Bernardo, E., & Pereiro, X. (2020). Responsible tourism: cosmetics, utopia or reality? An analysis of the scientific literature. *International Journal of Tourism Anthropology*, 8(1), 22-43. <https://doi.org/10.1504/IJTA.2020.113923>
- Bravo, P. (2018). Exceso de equipaje. Por qué el turismo es un gran invento hasta que deja de serlo. Debate.

Fuentes Vega, A. (2017). *Bienvenido, Mr. Turismo. Cultura visual del boom en España*. Madrid: Cátedra.  
Muñoz, F. (2015). ¡S.O.S.! ¡Turistas! Un desafío masivo, en *El País*, Domingo, 9 de agosto de 2015, pp. 2-3.  
Yebra, I. (2018, October 11). "Turismocracia." *Diario de Sevilla*.  
[https://www.diariodesevilla.es/opinion/articulos/Turismocracia\\_0\\_1290171020.html](https://www.diariodesevilla.es/opinion/articulos/Turismocracia_0_1290171020.html)

\*\*\*

Dr. Pedro Azevedo, es investigador del Centro de Estudios Transdisciplinarios para el Desarrollo (CETRAD) de la Universidad de Trás-os-Montes y Alto Douro (UTAD), y becario de investigación doctoral en el área de Antropología, de la Fundación para la Ciencia y la Tecnología (FCT) - Portugal.

Prof. Dr. Xerardo Pereiro, profesor titular habilitado para catedrático de Antropología, en la Universidad de Trás-os-Montes y Alto Douro (UTAD), Portugal; es investigador del CRIA (Centro en Red de Investigación en Antropología), centro financiado por la FCT por medio del contrato UIDB/04038/2020 y UIDP/04038/2020.